

# سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

## تعرفه مجوز تبلیغات سال ۱۴۰۳

شیوه های تبلیغات/نرخ تعرفه به ریال										شرح مجوزهای صادره			
پیامک			چاپی (نظیر تراکت کاتالوگ، بروشور، دفترچه راهنما، سالنامه و ...) اسلاید، نشریات، روزنامه ها و مجلات			بنر افتتاحیه سه ماهه			فضای مجازی	دیداری شنیداری			
										کشوری	استانی		
سایر	*کلان شهر	تهران بزرگ	سایر	*کلان شهر	تهران بزرگ	سایر	*کلان شهر	تهران بزرگ	۲,۶۴۰,۰۰۰	۱۳۳,۷۶۰,۰۰۰	۱۶۵,۹۳۰,۰۰۰		
۲,۰۴۰,۰۰۰	۲,۵۵۰,۰۰۰	۳,۱۰۰,۰۰۰	۳,۱۰۰,۰۰۰	۳,۸۲۰,۰۰۰	۴,۷۳۰,۰۰۰	۲,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳,۷۵۰,۰۰۰	۲,۶۴۰,۰۰۰	۱۳۳,۷۶۰,۰۰۰	۱۶۵,۹۳۰,۰۰۰	۱	اعضای پروانه دار کارشناس یا کارشناس ارشد
۲,۸۲۰,۰۰۰	۳,۵۱۰,۰۰۰	۴,۳۹۰,۰۰۰	۴,۳۰۰,۰۰۰	۵,۳۷۰,۰۰۰	۶,۷۰۰,۰۰۰	۳,۴۴۰,۰۰۰	۴,۳۰۰,۰۰۰	۵,۳۵۰,۰۰۰				۲	اعضای پروانه دار Phd ، دکترای پزشکی، دکترای دندانپزشکی
۵,۷۱۰,۰۰۰	۷,۱۳۰,۰۰۰	۸,۹۲۰,۰۰۰	۶,۱۲۰,۰۰۰	۷,۶۴۰,۰۰۰	۹,۵۶۰,۰۰۰	۴,۹۰۰,۰۰۰	۶,۱۲۰,۰۰۰	۷,۶۴۰,۰۰۰				۳	پزشک و دندانپزشک متخصص و دکترای تخصصی (Phd)
۱۰,۹۲۰,۰۰۰	۱۰,۹۲۰,۰۰۰	۱۲,۷۴۰,۰۰۰	۸,۷۴۰,۰۰۰	۱۰,۹۲۰,۰۰۰	۱۳,۶۵۰,۰۰۰	۶,۹۹۰,۰۰۰	۸,۷۴۰,۰۰۰	۱۰,۹۲۰,۰۰۰				۴	پزشکان فوق تخصص و فلوشیپ
۲۷,۳۰۰,۰۰۰	۳۴,۲۲۰,۰۰۰	۴۲,۳۲۰,۰۰۰	۲۷,۳۰۰,۰۰۰	۳۴,۲۲۰,۰۰۰	۴۲,۳۲۰,۰۰۰	۲۷,۳۰۰,۰۰۰	۳۴,۲۲۰,۰۰۰	۴۲,۳۲۰,۰۰۰				۱۸,۲۰۰,۰۰۰	۵
۱۸۲,۰۰۰,۰۰۰												۶	صدور بیلبورد صرفا جهت بیمارستانها با اعتبار یکسال
مجازیهایی که صرفا توسط کمیته مرکزی صادر می شوند													
تعرفه صدور مجوز به ریال													
۲۱,۸۴۰,۰۰۰			کارشناسی درخواست صدور مجوز تبلیغات کالاهای سلامت محور										
۱۷۸,۳۶۰,۰۰۰			صدور مجوز تبلیغات کالاهای سلامت محور به صورت صوتی یا دیداری/شنیداری (ویدیوکلپ) در هر یک از رسانه های دیداری شنیداری										
۱۰۱,۹۲۰,۰۰۰			صدور مجوز تبلیغات کالاهای سلامت محور در کلیه رسانه ها و فضای مجازی به جز موارد مندرج در ردیف ۸										

\* کلانشهرها شامل: تبریز، مشهد، شیراز، اصفهان، کرج ، اهواز، رشت

- ملاک تعیین تعرفه برای تبلیغات موسسات فیزیوتراپی در سایر رسانه ها، فارغ از مقطع تحصیلی فیزیوتراپیست معادل ردیف ۲ همین جدول خواهد بود.
- مصادیق رسانه های دیداری و شنیداری: صدا و سیما، محصولات ویدیویی و چند رسانه ای، سینما، شبکه های صوتی تصویری سازمانی و شبکه های مجازی VOD است.
- مصادیق فضای مجازی: اینترنت، اینترانت، شبکه های اجتماعی مجازی، وب سایت و همچنین پوستر مجازی است.
- چنانچه متقاضی همزمان قصد تبلیغات در چند رسانه یا به چند شیوه را داشته باشد به ازای هر یک از ردیف های جدول باید مجوز جداگانه صادر و تعرفه جداگانه دریافت گردد.
- بررسی و صدور مجوز برای بندهای ۷ و ۸ و ۹ صرفا توسط کمیته مرکزی تبلیغات صورت می گیرد.