



## سؤالات پرتکرار در خصوص صدور مجوز تبلیغات موسسات پزشکی

رعایت چه مواردی موجب تسریع رسیدگی درخواست مجوز تبلیغات موسسه پزشکی در کمیته تبلیغات نظام پزشکی می‌شود؟

نظر به اینکه صفحات مجازی یا نمونه تبلیغاتی که معرفی می‌نمایید در کمیته تبلیغات مورد بررسی قرار می‌گیرد، لازم است پیش از ثبت درخواست مجوز، محتوای تبلیغاتی را بازنگری کرده و اطمینان حاصل کنیم در هنگام ورود به سایت یا صفحه مجازی تبلیغاتی و همچنین محتوای تبلیغات محیطی، چاپی و غیره، موارد الزامی و اختیاری موضوع ماده ۲۲ رعایت شود تا موجب کاهش ارجاعات درخواست و تسریع صدور مجوز شود؛ لذا **"پیش از ثبت درخواست مجوز تبلیغات"**، ضمن رعایت قوانین فعالیت و تبلیغات در **کلیه بخش‌های فضای مجازی** ضرورت دارد **محتوای ورود به فضای مجازی و همچنین نمونه تبلیغات چاپی و غیره را با "چک لیست" زیر تطبیق دهید:**

موارد الزامی محتوای تبلیغات موسسات پزشکی:

- ۱  نام موسسه درج شده در تبلیغات با نام قید شده در پروانه بهره‌برداری انطباق دارد.
- ۲  شماره پروانه بهره‌برداری در تبلیغات درج شده است.
- ۳  نشانی کامل با نام شهر و شماره تلفن ثابت همراه با پیش شماره موسسه در تبلیغات درج شده است.
- ۴  شناسه یا نشانی صفحه مجازی واجد نام مرکز بر اساس پروانه بهره‌برداری است.
- ۵  "فیلدهای سامانه تبلیغات" متناسب با "نمونه تبلیغات" تکمیل گردد (بعنوان مصداق؛ اگر در تراکت یا صفحه مجازی معرفی شده، نوع خدمت، "داخلی" درج شده است، در فیلد خدمات موجود در سامانه تبلیغات نیز عبارت "داخلی" قید شود).

موارد اختیاری محتوای تبلیغات موسسات پزشکی:

- ۶  نام مسئول فنی درج شده در تبلیغات با پروانه صادر شده مطابقت دارد. (اختیاری)
- ۷  بخش‌های موسسه با بخش‌های مندرج در پروانه بهره‌برداری مطابقت دارد. (اختیاری)
- ۸  شرح خدمات درج شده در تبلیغات با بخش‌های مندرج در پروانه بهره‌برداری و وظایف مندرج در آیین نامه تأسیس موسسه پزشکی مطابقت دارد و حداکثر ۷ مورد است. (اختیاری)
- ۹  آدرس الکترونیکی، درج بیمه‌های طرف قرارداد، نام ارگان صادر کننده پروانه بهره‌برداری صحیح است. (اختیاری)
- ۱۰  ساعات فعالیت و نوبت کاری با پروانه بهره‌برداری مطابقت دارد. (اختیاری)
- ۱۱  عضویت در انجمن‌ها و سایر تشکل‌های خارج از کشور در تبلیغات بکار نرفته است.
- ۱۲  لوگو یا علامت تجاری دارای گواهی ثبت لوگو است.
- ۱۳  عنوان زیبایی در تبلیغات درج نشده است.
- ۱۴  تصاویر بیماران در تبلیغات بکار نرفته است.
- ۱۵  لوگو و برند تجهیزات و مواد مصرفی در محتوای تبلیغات بکار نرفته است.
- ۱۶  پوشش حرفه‌ای در تبلیغات رعایت شده است. طبق ماده ۱۱۱ «راهنمای عمومی اخلاق حرفه‌ای شاغلین حرف پزشکی و وابسته‌ی سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران»

مواردی که در تکمیل فیلدهای مربوط به سامانه تبلیغات رعایت شود:

- ۱۷  نشانی صفحه مجازی معرفی شده به صورت لینک است و قابلیت اتصال به صفحه مجازی شما را دارد.
- ۱۸  فیلدهای سامانه تبلیغات مطابق با محتوای ورود به فضای مجازی و نمونه تبلیغات چاپی و غیره تکمیل شده است.
- ۱۹  اطلاعات مربوط به نشانی مطب/دفتر کار و شماره تماس ثابت به همراه پیش شماره در میزکاری بخش اطلاعات ویرایش نشانی وارد شده است.

■ جهت کسب اطلاعات بیشتر و سایر موارد به دستورالعمل نحوه اطلاع‌رسانی امور پزشکی و تبلیغات و انتشار آگهی‌های دارویی، مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی، بهداشتی مراجعه فرمایید.



## درخواست مجوز تبلیغات برای مطب/دفتر کار و موسسه پزشکی توسط چه کسی باید انجام شود؟

فرآیند صدور مجوز تبلیغات موسسات پزشکی با عنوان مسئول فنی موسسه صادر می‌گردد.

## برای درخواست مجوز تبلیغات بارگذاری چه مدارکی الزامی است؟

### مجوز تبلیغات فضای مجازی

۱- تصویر پروانه بهره برداری معتبر

۲- تصویر مسئول فنی

۳- تصویر پروفایل (تصویر محتوای تابلوی استاندارد موسسه یا تصویر لوگوی \* ثبت شده موسسه)

### مجوز تبلیغات چاپی، محیطی و سایر تبلیغات

۱- تصویر پروانه بهره برداری معتبر

۲- تصویر مسئول فنی

۳- نمونه تبلیغات (مانند نمونه بنر، تراکت، بروشور، ...)

\* در صورتی که متقاضی قصد دارد لوگوی موسسه را در پروفایل نمایش دهد، تصویر گواهی ثبت لوگو بارگذاری شود.

## آیا نحوه درخواست مجوز برای مطب/دفتر کار با موسسه متفاوت است؟

بله؛ لذا نوع مرکز بسته به اینکه مطب/دفتر کار یا موسسه است، به درستی باید انتخاب شود.

## مسئول پاسخگویی مغایرت ضوابط تبلیغات موسسه پزشکی با چه کسی است؟

مسئولیت انجام تبلیغات غیرمجاز موسسات پزشکی بر عهده موسس و مسئول فنی می‌باشد. چنانچه مسئول فنی موضوع را به محض اطلاع از تبلیغات غیرمجاز، کتباً به موسس، نظام پزشکی و معاونت درمان گزارش نماید، مسئولیت از وی ساقط شده و صرفاً بر عهده موسس خواهد بود (ماده ۶).