



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

معاونت فنی و نظارت - کمیته مرکزی تبلیغات

اداره کل نظارت

راهنمای نحوه ثبت درخواست مجوز تبلیغات سازمان نظام پزشکی

تاریخ: آبان ۱۴۰۳

بخش ۴-۱

نحوه ثبت درخواست مجوز
فضای مجازی

فرآیند این بخش در یک نگاه

مدت زمان انجام پروسه این بخش ۱۰ دقیقه

تکمیل و ذخیره درخواست (مغفای)

مغفای من

فرخواست مجوز تبلیغات

سوابق تبلیغات

گزارش تبلیغات

بررسی و تکمیل درخواست صدور مجوز تبلیغات

10.1

مغفای: **جناب آقای دکتر شری...** و همسرش **جناب آقای دکتر...** که ملیت ...

تاریخ شروع درخواست: ۱۳۹۷/۰۸/۰۱
مدت تحصیلی: ۱ - دکترای حرفه‌ای - پزشکی - ۱۳۷۸/۰۸/۰۱
صورت حساب های منظر پرداخت:
بنده حق عضویت: ۱ ریال

گام دوم : انتخاب آدرس محل فعالیت (2)

10.2

** ثبت آدرس های محل فعالیت جهت درج در مجوز تبلیغات الزامی است
** جهت ثبت و ویرایش آدرس به قسمت ویرایش اطلاعات در میز کاری خود مراجعه نمایید

ویرایش اطلاعات (تغییر آدرس)

نوع فعالیت	عنوان شهر	منطقه شهرداری	آدرس	کد پستی	پهنای شماره تلفن	تلفن (اصلی)	تلفن (سایر)	انتخاب
موسسه درمانی	تهران	تهران 5	خیابان کارگر شمالی - خیابان فرشی مقدم (ع شماره ۵) - پلاک 119	21 1439837953	21	84130		انتخاب
مطب	تهران	تهران	ع واصلی - پهنای ...					مطب

گام سوم (تکمیل جزئیات درخواست)

10.3

این قسمت باید با محتوای لیخ بارگذاری شده توسط شما مطابقت داشته باشد، لطفاً آنرا با دقت تکمیل کنید

توجه! درج هیچ یک از موارد زیر الزامی نیست، اگر مایلید در تبلیغات شما درج گردد ملزم به ثبت آن هستید.

10.4

نشانی پست الکترونیک
ساعات و ایام پذیرش بیمار
سمه های طرف قرارداد
خدمات مجاز قابل درج در تبلیغات (حداکثر 5 مورد)

اقدام تغییرات

رسانه / محتوای تبلیغات

ثبت رسانه جدید / محتوای جدید

هیچ موردی ثبت نشده است.

سایر فایل ها (در صورت اعلام کارشناس)

10.5

انتخاب کنید
No file chosen Choose File

گواهی آموزشی
1400/10/09
سنگ

تصویر ارائه شده جهت درج در قسمت BID شبکه های اجتماعی، توجه داشته باشید صرفاً همین تصویر باید در بچ قرارگیرد.
 تصویر پروپاگ
 تصویر بانو

ثبت درخواست

انصراف از درخواست

نکته: نمای کلی تبلیغات مانند شکل روبرو است. انتظار می‌رود، در این بخش، فیلدهای سامانه، مطابق "محتوای تبلیغاتی" تکمیل گردد.

★ نکته: پس از کلیک بر روی دکمه "ثبت رسانه جدید/محتوای جدید" سامانه پنجره‌هایی را جهت ثبت لینک فضای مجازی یا تراکت و ... باز می‌کند. پس از تکمیل اطلاعات، مجدد به همین صفحه باز می‌گردید و فرآیند را ادامه می‌دهید.

در ادامه جزئیات مراحل فوق، نمایش داده می‌شود:

قبل از مطالعه این بخش:

۱- ابتدا "پیش از ثبت درخواست مجوز تبلیغات"، ضرورت دارد کلیه بخش‌های فضای مجازی را با دستورالعمل تبلیغات تطبیق دهید. جهت سهولت امر، می‌توانید از خلاصه دستورالعمل که در صفحه اصلی تحت عنوان سوالات پرتکرار بارگذاری شده است، استفاده نمایید.

۲- محل و نشانی مرکز (مطب/دفتر کار یا موسسه) و تلفن ثابت را مطابق فایل راهنما "بخش ۲- نحوه ورود اصلاح نشانی مرکز" اصلاح/وارد نمایید.

۳- سپس به فایل راهنما - بخش سوم که در سامانه صدور مجوز تبلیغات بارگذاری شده است، مراجعه و فرآیند آن بخش را تکمیل نمایید.

۳- پس از اتمام مراحل فوق، به ادامه فایل در صفحه بعد مراجعه فرمایید.

پس از نمایش صفحه ذیل، با مطالعه دستورالعمل تبلیغات و راهنمای اخلاق حرفه ای و تأیید آن، دسترسی به مرحله بعد میسر می شود.

← → ↻ sita.irimc.org/Processes/AdvertisingLicense/Advertis_StepViewer.aspx

صفحه اصلی سایت | درباره ما | اطلاعات تماس

سامانه یکپارچه تبلیغات امور پزشکی

sita.irimc.org

گام اول: (انتخاب نوع، شیوه و حوزه انتشار تبلیغات)

همکار ارجمند؛ عضو محترم جامعه فرهیخته پزشکی
ساماندهی فضای تبلیغات امور پزشکی، به جز بوسیله اعضای این جامعه میسر نیست. درخواست شما برای صدور مجوز تبلیغات، مبین همکاری شما در زمینه ساماندهی فضای تبلیغات امور سلامت است. جامعه پزشکی قدرتان این همکاری شماست.

اینجانب دستورالعمل نحوه اطلاع رسانی امور پزشکی و تبلیغات و انتشار آگهی‌های دارویی، مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی، بهداشتی را با دقت مطالعه کردم و خود را متعهد به اجرای تمام بند های آن در فعالیت حرفه ای خود به عنوان عضو سازمان نظام پزشکی می دانم.

اینجانب محتوای گنجینه راهنمای عمومی اخلاق حرفه ای شاعلمین حرف پزشکی و وابسته سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران را با دقت مطالعه کردم و خود را متعهد به اجرای تمام بند های آن در فعالیت حرفه ای خود به عنوان عضو سازمان نظام پزشکی می دانم.

اینجانب به استناد ماده 12 دستورالعمل تبلیغات آگه‌م که تبلیغات در شبکه های ماهواره ای که مورد تأیید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیستند، ممنوع است.

مرحله بعد

صفحه من
درخواست مجوز تبلیغات
سوابق تبلیغات (0)
کارتابل تبلیغات (0)

در این مرحله موارد زیر را تکمیل فرمایید:

۱- نوع مرکز مطب/دفترکار یا موسسه را انتخاب فرمایید.

۲- در بخش نوع رسانه انواع رسانه ها اعم از چاپی و محیطی بصورت کرکره بارگذاری شده است. در این قسمت فضای مجازی را انتخاب فرمایید.

۳- شهرستان مورد تقاضا: در این مرحله شهر نظام پزشکی محل فعالیت خود را انتخاب نمایید.

گام اول: (انتخاب نوع، شیوه و حوزه انتشار تبلیغات)

نوع مجوز:	مجوز تبلیغات
نوع مرکز:	مطب
نوع رسانه:	فضای مجازی
شهرستان مورد تقاضا:	استان: * تهران شهرستان: * تهران
مرجع صدور مجوز تبلیغات در فضای مجازی، کمیته تبلیغات نظام پزشکی محل فعالیت مطب یا موسسه می باشد. لذا خواهشمند است نظام پزشکی محل فعالیت خود را انتخاب فرمایید.	
مرحله بعد	

پس از تکمیل این مرحله دکمه "مرحله بعد" را کلیک و وارد صفحه بعد شوید.

پس از رؤیت صفحه ذیل، دکمه "انتخاب" را کلیک نمایید.

نکته:

۱- در صورتی که نشانی و شماره ثابت مرکز به همراه پیش شماره صحیح است، دکمه انتخاب را کلیک فرمایید. در این صورت ردیف نشانی مرکز به رنگ سبز تبدیل می شود (مانند صفحه بعد). در غیر این صورت به فایل راهنما - بخش سوم که در سامانه صدور مجوز تبلیغات بارگذاری شده است، مراجعه نموده و فرآیند آن بخش را تکمیل نمایید.

تکمیل و ذخیره درخواست (متقاضی)

بررسی و تکمیل درخواست صدور مجوز تبلیغات

[۱۰۱]

متقاضی: ج

نوع مرکز: مطب

نوع رسانه: فضای مجازی

حوزه انتشار درخواست: شهرستان - شهرستان تهران

نظام پزشکی صادر کننده مجوز: نظام پزشکی تهران

تاریخ شروع درخواست: دوشنبه 10 آبان ماه 1400، ساعت 15:23

مدرک تحصیلی: 1: دکترای حرفه‌ای - پزشکی - 1378/06/01

صورت حساب های منتظر پرداخت:

بدهی حق عضویت: ریال

گام دوم: انتخاب آدرس محل فعالیت (2)


[۱۰۲]

** ثبت آدرس های محل فعالیت جهت درج در مجوز تبلیغات الزامی است

** جهت ثبت و ویرایش آدرس به قسمت ویرایش اطلاعات در میز کاری خود مراجعه نمایید

ویرایش اطلاعات (تغییر آدرس)

نوع فعالیت	عنوان	شهر	منطقه شهرداری	آدرس	کد پستی	پیش شماره تلفن	تلفن (اصلی)	تلفن (سایر)	انتخاب
موسسه درمانی	محل کار	تهران	تهران 6	خیابان کارگر شمالی - خیابان فرشی مقدم (ع شانزدهم) - پلاک 119	1439837953	21	84130		انتخاب
مطب	مطب	تهران	تهران	خ ولیعصر - نرسیده به مطهری - حسینی -					انتخاب



نوع مرکز: مطب
 نوع رسانه: فضای مجازی
 حوزه انتشار درخواست: شهرستان - شهرستان تهران
 نظام پزشکی صادر کننده مجوز: نظام پزشکی تهران
 تاریخ شروع درخواست: در تاریخ ...
 مدرک تحصیلی: 1: دکترای حرفه‌ای - پزشکی - 1378/06/01
 صورت حساب های منتظر پرداخت:
 بدهی حق عضویت: ریال

گام دوم : انتخاب آدرس محل فعالیت (2)

[۱۰۲]

** ثبت آدرس های محل فعالیت جهت درج در مجوز تبلیغات الزامی است

** جهت ثبت و ویرایش آدرس به قسمت ویرایش اطلاعات در میز کاری خود مراجعه نمایید

ویرایش اطلاعات (تغییر آدرس)

نوع فعالیت	عنوان شهر	منطقه شهرداری	آدرس	کد پستی	پیش شماره تلفن	تلفن (اصلی)	تلفن (سایر)	انتخاب
موسسه درمانی	تهران محل کار	تهران 6	خیابان کارگر شمالی - خیابان فرشی مقدم (ح شانزدهم) - بلاک 119	1439837953	21	84130		انتخاب
مطب	تهران تهران تهران	تهران	خ ولیعصر - نرسیده به مطهری - حسینی -	1439837953	21	84130		حذف

گام سوم (تکمیل جزئیات درخواست)

[۱۰۳]

این قسمت باید با محتوای تبلیغ بارگذاری شده توسط شما مطابقت داشته باشد، لطفاً آنرا با دقت تکمیل کنید

[۱۰۴]

توجه! درج هیچ یک از موارد زیر الزامی نیست، اگر مایلید در تبلیغات شما درج گردد ملزم به ثبت آن هستید.

نشانی پست الکترونیک	<input type="text"/>
ساعات و ایام پذیرش بیمار	<input type="text"/>
بیمه های طرف قرارداد	<input type="text"/>
خدمات مجاز قابل درج در تبلیغات (حداکثر 5 مورد)	<input type="text"/>

اعمال تغییرات

02

جهت ثبت تغییرات حتما در این مرحله دکمه "اعمال تغییرات" را کلیک نمایید.

01

نکته ۱: این قسمت را مطابق با محتوای ثابت ورودی فضای مجازی (مانند بیو/بایو اینستا) تکمیل نمایید. لازم به ذکر است، با توجه به اینکه این قسمت در مجوز تبلیغات قید می‌شود، تطابق آن با محتوای ثابت فضای مجازی الزامی است.

نکته ۲: خدمات اعضای سازمان براساس بالاترین عنوان مندرج در پروانه و منطبق با صلاحیت حرفه‌ای‌شان قید شود (توضیح: درج خدمات در تبلیغات اختیاری است؛ اما در صورت درج خدمات، رعایت مورد فوق الزامی است).

نکته ۳: خدمات موسسات باید منطبق با آیین‌نامه موسسه و بخش‌های مندرج در پروانه بهره برداری باشد.

[۱۰۳]

این قسمت باید با محتوای تبلیغ بارگذاری شده توسط شما مطابقت داشته باشد، لطفاً آنرا با دقت تکمیل کنید.

[۱۰۴]

توجه! درج هیچ یک از موارد زیر الزامی نیست، اگر مایلید در تبلیغات شما درج گردد ملزم به ثبت آن هستید.

نشانی پست الکترونیک	<input type="text" value="(اختیاری)"/>
ساعات و ایام پذیرش بیمار	<input type="text" value="(اختیاری)"/>
بیمه های طرف قرارداد	<input type="text" value="(اختیاری)"/>
خدمات مجاز قابل درج در تبلیغات (حداکثر 5 مورد)	<input type="text" value="(اختیاری)"/>
اعمال تغییرات	

رسانه / محتوای تبلیغات



ثبت رسانه جدید / محتوای جدید

برای ادامه فرآیند و معرفی لینک فضای مجازی، بر روی آیکن "ثبت رسانه جدید / محتوای جدید" کلیک نمایید و وارد tab مربوطه شوید (نکته: پس از تکمیل معرفی لینک فضای مجازی شما مجدداً به همین صفحه باز خواهید گشت و ادامه و تکمیل فرآیند از همین صفحه دنبال خواهد شد).

محتوای فعلی فضای مجازی شما در کمیته، بررسی و مجوز صادر خواهد شد. در خصوص پست هایی که در آینده در فضای مجازی بارگذاری می‌نمایید، شما متعهد به رعایت دستورالعمل و سایر ضوابط هستید.

از آنجا که تیک تأیید به معنای تعهد شما است لطفا پس از مطالعه موارد ذیل، دکمه "قبول شرایط و ادامه" را کلیک نمایید.

گام پنجم : ضوابط تبلیغات در فضای مجازی

[۱۰۶]

- نمایش تصاویر سر و صورت، اندام فوقانی و اندام تحتانی (زانو به پایین) در صورتی امکان پذیر است که هویت بیمار قابل شناسایی نبوده و رضایت کتبی و آگاهانه از وی اخذ شده باشد.
- نمایش تصویر سایر قسمتهای بدن (منجمله شکم و سینه) ممنوع است.
- اندام قیل از تصویربرداری باید عاری از هرگونه رنگ یا براق کننده بوده و تصاویر نمایش داده شده نیز باید بدون روتوش یا جلوه ویژه باشد.
- انتشار قیلم یا تصویر از محل مطب/دفترکار یا موسسه مجاز است در این صورت صوت یا تصویر هیچ فرد دیگری به جز کادر درمانی پروانه دار آن موسسه نباید دیده شود. انتشار تصویر تجهیزات پزشکی که معرف برند خاص باشد در تبلیغات ممنوع است.
- محتوای تبلیغات مطب‌ها، دفاترکار و مؤسسات نباید موجب تنزل شأن جامعه پزشکی شود.
- مندرجات کادر محتوای ثابت را در هنگام ورود به سایت یا صفحه مجازی تبلیغاتی نمایش دهد. درج کامل این محتوا در تمام قسمتهای سایت یا اطلاعات بارگذاری شده در صفحه مجاز است ولی درج گزینشی آن ممنوع است. دارنده مجوز متعهد است در هنگام بارگذاری اطلاعات و تصاویر جدید در صفحه مفاد این دستورالعمل را رعایت نماید.
- در تبلیغات فضای مجازی، اطلاع رسانی یا تبلیغات در هر نشانی غیر از نشانی مندرج در مجوز تبلیغات صادره از نظام پزشکی ممنوع است.
- در تبلیغات مجازی، درج نشانی (لینک) صفحات مجازی به غیر از صفحات مجوزدار صاحب مجوز تبلیغات ممنوع است.
- محتوای تبلیغات مطب‌ها، دفاترکار و مؤسسات نباید موجب تنزل شأن جامعه پزشکی شود. تشخیص با کمیته تبلیغات صادر کننده مجوز می‌باشد.
- مسئولیت کلیه محتوای منتشره در صفحه مجاز تبلیغاتی متوجه اینجانب است.

اینجانب متعهد می شوم در هنگام بارگذاری محتوا در صفحات مجازی، موارد فوق رعایت نمایم.

قبول شرایط و ادامه

[۱۰۱]

[۱۰۲]

اطلاعات (تغییر آدرس)

تلفن (سایر) انتخاب

انتخاب

84130	21 1439837953	خیابان کاردرد شمالی - خیابان فرشی مقدم (خ شانزدهم) - پلاک 119	تهران	محل کار	موسسه درمانی
		خ ولیعصر - نرسیده به مطهری - خ حسینی	تهران	مطب	مطب

گام سوم (تکمیل جزئیات درخواست)

تکمیل و ذخیره درخواست (مغاضی)

بررسی و تکمیل درخواست صدور مجوز تبلیغات

گام ششم: ثبت مشخصات و جزئیات رسانه (تکمیل این قسمت الزامی است)

[۱۰۹]

توضیح: توضیح

فضای درخواستی: لینک صفحه تبلیغاتی

لینک صفحه تبلیغاتی مورد نظر درج گردد

لینک درخواستی: لینک درخواستی

افزافه کردن به فهرست

[۱۱۰]

فهرست: هیچ موردی ثبت نشده است.

تایید و ادامه

** جهت ثبت و ویرایش آدرس به قسمت ویرایش اطلاعات در میز کاری خود مراجعه نمایید

ویرایش اطلاعات (تغییر آدرس)

نوع فعالیت	عنوان شهر	منطقه شهرداری	آدرس	کد پستی	پیش شماره تلفن	تلفن (اصلی)	تلفن (سایر)	انتخاب
موسسه درمانی	محل کار تهران	تهران 6	خیابان کارگر شمالی - خیابان فرشی مقدم (خ شانزدهم) - پلاک 119	1439837953	21	84130		انتخاب
مطب	مطب تهران	تهران	خ ولیعصر - جنب حسینی - ۳۰	۱۵۹۸۷۴۵۴۱	۲۱			حذف

گام سوم: تکمیل جزئیات درخواست

گزینه ۱: همانطور که در شکل ملاحظه میفرمایید از کرکره مربوط به فضای درخواستی، عبارت "لینک صفحه تبلیغاتی" را انتخاب نمایید.

01

02

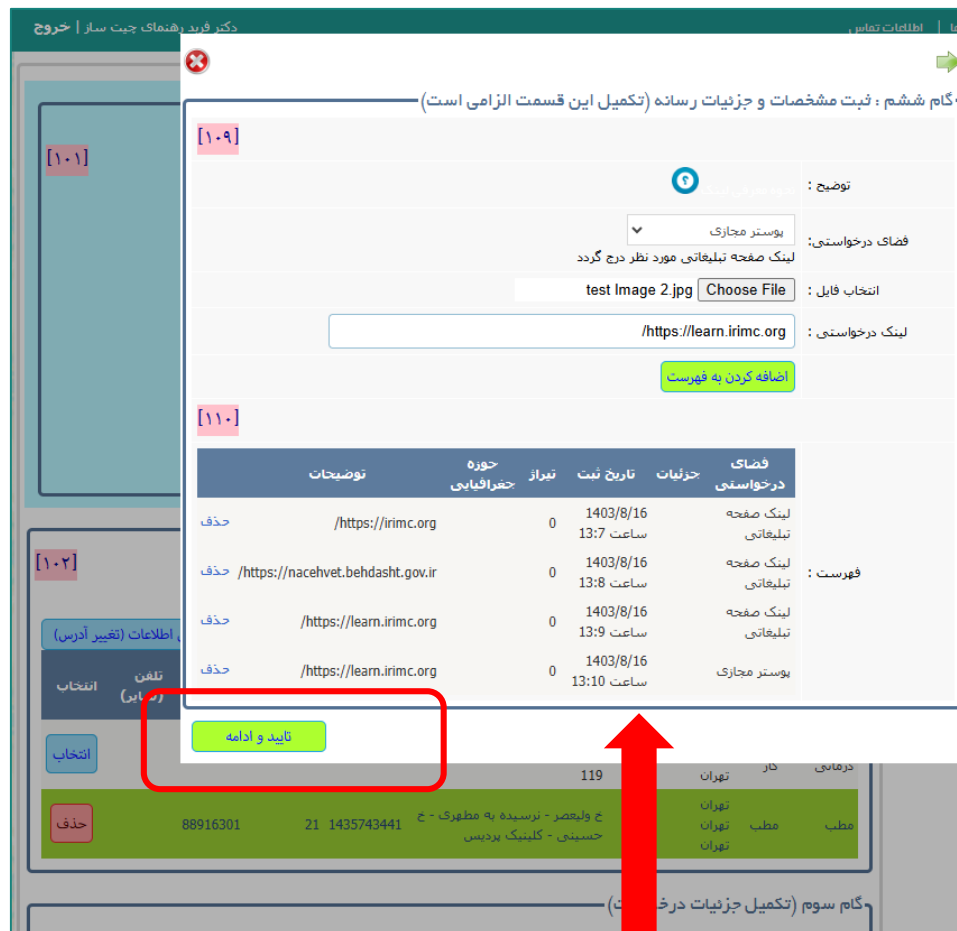
03

04

گزینه ۲: نشانی فضای مجازی مورد نظر را از آدرس بار مرورگر کپی و در این فیلد paste کنید (منظور از لینک درخواستی، نشانی صفحه مجازی است که در آدرس بار مرورگر رؤیت می شود).

گزینه ۳: دکمه "افزافه کردن به فهرست" را کلیک نمایید.

نکته: در صورتی که تمایل دارید دو یا چند صفحه مجاز را معرفی کنید، مجدداً گزینه های ۱، ۲ و ۳ را تکرار نمایید (شکل صفحه بعد).



پس از معرفی کلیه صفحات مجازی (یک یا چند لینک) دکمه تأیید و ادامه را کلیک نمایید.

همچنین می‌توانید گزینه پوستر مجازی یا تیزر تبلیغاتی را نیز در همین صفحه معرفی نمایید

با کلیک بر روی کلید "تأیید و ادامه"، مجدداً به سامانه تبلیغات باز می‌گردید.

تصویری از نمای سامانه در معرفی چند لینک

بیماری های داخلی - پوست (حد اکثر 5 مورد) ۴

اخبار (۱)

اخبار تغییرات

رسانه / محتوای تبلیغات

ثبت رسانه جدید / محتوای جدید

نوع	فایل
لینک صفحه تبلیغاتی	/https://irimc.org
لینک صفحه تبلیغاتی	/https://nacehvet.behdasht.gov.ir
صفحه مجازی	تاریخ ثبت : 1403/08/16
لینک صفحه تبلیغاتی	/https://learn.irimc.org
پوستر مجازی	/https://learn.irimc.org

ویرایش حذف

03 ثبت

02 سایر فایل ها (در صورت اعلام کارشناس)

01 انتخاب کنید

انتخاب کنید

تصویر پروفایل

تصویر تابلو استاندارد

گواهی آموزشی

تصویر ارائه شده جهت درج در قسمت BIO شبکه های اجتماعی، توجه داشته باشید صرفا همین تصویر باید در بیج قرارگیرد.

تصویر پروفایل

تصویر تابلو

04

ثبت درخواست

انصراف از تقاضا

پس از بازگشت مجدد به صفحه اصلی سامانه، لینک صفحات مجازی معرفی شده به شکل روبرو رویت می شود.

پس از آن، در کرکره مربوطه (01) ابتدا تصویر پروفایل را انتخاب و بارگذاری نمایید (02) دکمه "ثبت" (03) را کلیک فرمایید و متناسب با گزینه (01) گزینه (04) را انتخاب نمایید.

در این مرحله با کلیک بر روی دکمه ثبت درخواست وارد مرحله بعد می شوید.

ارسال جهت ارزیابی به نظام پزشکی شهرستان (متقاضی)

عنوان شعبه:	نظام پزشکی تهران
درخواست دهنده:	فرید رهنگار پیت سرزن، م.د
تاریخ ثبت درخواست:	دوشنبه 10 آبان ماه 1400، ساعت 15:23
عنوان اقدام:	ارسال جهت ارزیابی به نظام پزشکی شهرستان
توضیحات:	<div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%;"></div>
بازگشت ثبت نهایی و دریافت کد رهگیری	

در این مرحله بر روی دکمه "ثبت نهایی و دریافت کد رهگیری" کلیک فرمایید.

پیگیری درخواست

کد پیگیری :	204701644
شماره نظام پزشکی :	75143
عنوان شعبه :	نظام پزشکی تهران
تاریخ ثبت درخواست :	1400/8/10 ساعت 15:23
مرحله فعال :	ارزیابی نظام پزشکی شهرستان
توضیحات :	ثبت درخواست با موفقیت انجام شده است. جهت هماهنگی در خصوص صدور مجوز با نظام پزشکی مربوطه تماس بگیرید.
	بازگشت

در این مرحله با **دریافت کد رهگیری**، ثبت درخواست شما با موفقیت به پایان رسیده است و درخواست شما جهت بررسی به کمیته تبلیغات ارسال شده است.

پس از **دریافت کد رهگیری**، درخواست مجوز، به نظام پزشکی ارسال و در کمیته تبلیغات مورد بررسی و ممیزی قرار خواهد گرفت و نتیجه بررسی طی **پیامک به شما اطلاع رسانی خواهد شد**. پس از دریافت پیامک، مطابق راهنمای نحوه اطلاع از نظریه کمیته تبلیغات، که در همین سامانه بارگذاری شده است، اقدام نمایید.

با تشکر

جهت اطلاعات بیشتر [اینجا](#) را کلیک نمایید.