



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران
معاونت فنی و نظارت - کمیته مرکزی تبلیغات
اداره کل نظارت

راهنمای نحوه ثبت درخواست مجوز تبلیغات سازمان نظام پزشکی

تاریخ: آبان ۱۴۰۳

مقدمه:

نظر به ضرورت افزایش سرعت و کیفیت مجوزهای صادر شده و با توجه به درخواست متقاضیان صدور مجوز تبلیغات مبنی بر شفاف‌سازی فرآیند، بدینوسیله مجموعه راهنمای نحوه ثبت و پیگیری درخواست در سامانه تبلیغات تهیه و در سامانه تبلیغات (بخش پنج) جهت بهره برداری همکاران بارگذاری شد. جهت سهولت انتقال مفاهیم، این مجموعه با بیان ساده، به همراه اشکال، در بخش‌های مختلف تهیه و بارگذاری شد. متقاضیان برای درخواست مجوز تبلیغات می‌توانند براساس نیاز، به بخش مربوطه مراجعه فرمایند.

لازم به ذکر است **بطور کلی موارد زیر موجب تسریع** در صدور مجوز خواهد شد؛

- پیش از آنکه درخواست خود را ثبت نمایید محتوای تبلیغاتی اعم از فضای مجازی، تراکت، بنر و ... را منطبق با دستورالعمل تبلیغات تنظیم و طراحی نمایید (جهت سهولت امر، چک لیستی برگرفته از دستورالعمل تبلیغات و نیازهای سامانه، تهیه شده است که در صفحات بعد در اختیار شما قرار می‌گیرد).

- پیش از ارسال درخواست اطمینان حاصل نمایید که **فیلدهای سامانه منطبق بر محتوای تبلیغات شما تکمیل شده است** (لازم به توضیح است، محتوای فیلدهایی که شما تکمیل می‌نمایید، عیناً در مجوز تبلیغات صادره، درج خواهد شد پس انطباق محتوای فیلدها با محتوای تبلیغات شما حائز اهمیت است).

فهرست مجموعه راهنمای
نحوه ثبت و پیگیری
درخواست

مقدمه و فهرست

- بخش ۱- تنظیم محتوای تبلیغاتی پیش از ارسال درخواست از طریق سامانه تبلیغات (الف مطب/دفتر کار ب-بخش موسسات پزشکی)
- بخش ۲- ویرایش اطلاعات (تغییر آدرس)
- بخش ۳- شروع ثبت درخواست مجوز تبلیغات سازمان نظام پزشکی و استعلامات آنلاین سامانه ملی مجوزهای کشور
- بخش ۴- الف) نحوه ثبت درخواست مجوز فضای مجازی
ب) نحوه ثبت درخواست مجوز تبلیغات رسانه های چاپی، محیطی، دیداری و شنیداری و ...
- بخش ۵- نحوه پیگیری درخواست و اطلاع از نظر کمیته تبلیغات

بخش ۱

تنظیم محتوای تبلیغاتی پیش از ارسال
درخواست از طریق سامانه تبلیغات
الف مطب/دفتر کار
ب-بخش موسسات پزشکی



الف - تنظیم محتوای تبلیغاتی پیش از ارسال درخواست از طریق سامانه تبلیغات ویژه مطب/دفتر کار

نظر به اینکه صفحات مجازی یا نمونه تبلیغاتی که معرفی می نمایید در کمیته تبلیغات مورد بررسی قرار می گیرد، لازم است پیش از ثبت درخواست مجوز، محتوای تبلیغاتی را بازنگری کرده و اطمینان حاصل کنیم در هنگام ورود به سایت یا صفحه مجازی تبلیغاتی و همچنین محتوای تبلیغات محیطی، چاپی و غیره، موارد الزامی و اختیاری موضوع ماده ۲۲ رعایت شود تا موجب کاهش ارجاعات درخواست و تسریع صدور مجوز شود؛ لذا **"قبل از ثبت درخواست مجوز تبلیغات"**، ضمن رعایت قوانین فعالیت و تبلیغات در **کلیدهای بخش های فضای مجازی** ضرورت دارد **محتوای ورود به فضای مجازی و همچنین نمونه تبلیغات چاپی و غیره را با "چک لیست" زیر تطبیق دهید:**

- ۱ صفحه مجازی معرفی شده صرفاً در زمینه **ارایه خدمات پزشکی و حرف پزشکی** است و شامل فعالیت های غیربالینی نیست.
- ۲ **نام و نام خانوادگی و شماره نظام پزشکی** قیده شده در تبلیغات با مندرجات پروانه طبابت/دفتر کار انطباق دارد.
- ۳ عنوان درج شده در تبلیغات با **بالاترین عنوان مندرج در پروانه** انطباق دارد (برای کلیه رشته های مقطع فلوشیپ درج تمامی عناوین مندرج در پروانه در تبلیغات الزامی و برای سایر رشته ها و مقاطع، درج بالاترین عنوان مندرج در پروانه الزامی بوده و درج سایر عناوین مندرج در پروانه اختیاری است).
- ۴ **نشانی محل ارایه خدمات درمانی به همراه نام شهر و تلفن ثابت** به همراه پیش شماره تلفن/دفتر کار در محتوا درج شده است.
- ۵ **شناسه پیج یا نشانی وبسایت، واجد مشخصات فردی متقاضی** است (در تبلیغات فضای مجازی).
- ۶ **خدمات براساس بالاترین عنوان مندرج در پروانه و منطبق با صلاحیت حرفه ای** ارایه دهنده خدمات درمانی است.
- ۷ **"فیلدهای سامانه تبلیغات"** متناسب با **"نمونه تبلیغات"** تکمیل گردد (بعنوان مصداق؛ اگر در تراکت معرفی شده، نوع خدمت دیابت درج شده است، در فیلد خدمات موجود در سامانه تبلیغات نیز دیابت قید شود).
- ۸ **ساعات و ایام پذیرش بیمار، نشانی پست الکترونیک و بیمه های طرف قرارداد** درج شده است. (اختیاری)
- ۹ **رتبه رسمی علمی (بورس/دانشنامه) با مندرجات پروانه طبابت انطباق دارد.** (اختیاری)
- ۱۰ خدمات مجاز قید شده در تبلیغات با **قلم مساوی یا کوچکتر** از مشخصات متقاضی و آخرین عنوان مندرج در پروانه و **حداکثر ۵** مورد است. (اختیاری)
- ۱۱ در صورتی که نشانی صفحات مجازی در تبلیغات به کار رفته است، **قبلاً مجوز تبلیغات** نظام پزشکی برای آن صفحات صادر شده باشد. (اختیاری)
- ۱۲ برای مطب/دفتر کار **نامگذاری انجام نشده است** (غیرمجاز).
- ۱۳ عبارات **مرکز تخصصی، مرکز، کلینیک، پلی کلینیک** و غیره در تبلیغات بکار نرفته است.
- ۱۴ عضویت در **انجمن ها و سایر تشکلهای خارج** از کشور در تبلیغات بکار نرفته است.
- ۱۵ **عناوین غیربالینی** در تبلیغات مطب/ها/دفتر کار بکار نرفته است.
- ۱۶ **لوگو یا علامت تجاری** برای مطب/دفتر کار درج نشده است.
- ۱۷ عنوان **زیبایی** در تبلیغات درج نشده است.
- ۱۸ **تصاویر بیماران** در تبلیغات بکار نرفته است.
- ۱۹ **لوگو، برند تجهیزات و مواد مصرفی** در محتوای تبلیغات بکار نرفته است.
- ۲۰ پوشش حرفه ای در تبلیغات رعایت شده است. طبق ماده ۱۱۱ «راهنمای عمومی اخلاق حرفه ای شاغلین حرف پزشکی و وابسته های سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران»
موردی که در تکمیل فیلدهای مربوط به سامانه تبلیغات رعایت شود:
- ۲۱ نشانی صفحه مجازی معرفی شده به صورت لینک است و قابلیت اتصال به صفحه مجازی شما را دارد.
- ۲۲ فیلدهای سامانه تبلیغات مطابق با محتوای ورود به فضای مجازی و نمونه تبلیغات چاپی و غیره تکمیل شده است.
- ۲۳ اطلاعات مربوط به نشانی مطب/دفتر کار و شماره تماس ثابت به همراه پیش شماره در میزکاری بخش اطلاعات ویرایش نشانی وارد شده است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر و سایر موارد به "دستورالعمل نحوه اطلاع رسانی امور پزشکی، تبلیغات و انتشار آگهی های دارویی، مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی" مراجعه فرمایید.



ب- تنظیم محتوای تبلیغاتی پیش از ارسال درخواست از طریق سامانه تبلیغات

ویژه موسسات پزشکی

نظر به اینکه صفحات مجازی یا نمونه تبلیغاتی که معرفی می نمایید در کمیته تبلیغات مورد بررسی قرار می گیرد، لازم است پیش از ثبت درخواست مجوز، محتوای تبلیغاتی را بازنگری کرده و اطمینان حاصل کنیم در هنگام ورود به سایت یا صفحه مجازی تبلیغاتی و همچنین محتوای تبلیغات محیطی، چاپی و غیره، موارد الزامی و اختیاری موضوع ماده ۲۲ رعایت شود تا موجب کاهش ارجاعات درخواست و تسریع صدور مجوز شود؛ لذا **"قبل از ثبت درخواست مجوز تبلیغات"**، ضمن رعایت قوانین فعالیت و تبلیغات در **کلیه بخش های فضای مجازی** ضرورت دارد **محتوای ورود به فضای مجازی و همچنین نمونه تبلیغات چاپی و غیره** را با **"چک لیست"** زیر تطبیق دهید:

موارد الزامی محتوای تبلیغات موسسات پزشکی:

- ۱ نام موسسه درج شده در تبلیغات با نام قید شده در پروانه بهره برداری انطباق دارد.
- ۲ شماره پروانه بهره برداری در تبلیغات درج شده است.
- ۳ نشانی کامل با نام شهر و شماره تلفن ثابت همراه با پیش شماره موسسه در تبلیغات درج شده است.
- ۴ شناسه یا نشانی صفحه مجازی واجد نام مرکز بر اساس پروانه بهره برداری است.
- ۵ "فیلدهای سامانه تبلیغات" متناسب با "نمونه تبلیغات" تکمیل گردد (بعنوان مصداق؛ اگر در تراکت یا صفحه مجازی معرفی شده، نوع خدمت، "داخلی" درج شده است، در فیلد خدمات موجود در سامانه تبلیغات نیز عبارت "داخلی" قید شود).

موارد اختیاری محتوای تبلیغات موسسات پزشکی:

- ۶ نام مسئول فنی درج شده در تبلیغات با پروانه صادر شده مطابقت دارد. (اختیاری)
- ۷ بخش های موسسه با بخش های مندرج در پروانه بهره برداری مطابقت دارد. (اختیاری)
- ۸ شرح خدمات درج شده در تبلیغات با بخش های مندرج در پروانه بهره برداری و وظایف مندرج در آیین نامه تأسیس موسسه پزشکی مطابقت دارد و حداکثر ۷ مورد است. (اختیاری)
- ۹ آدرس الکترونیکی، درج بیمه های طرف قرارداد، نام ارگان صادر کننده پروانه بهره برداری صحیح است. (اختیاری)
- ۱۰ ساعات فعالیت و نوبت کاری با پروانه بهره برداری مطابقت دارد. (اختیاری)
- ۱۱ عضویت در انجمن ها و سایر تشکل های خارج از کشور در تبلیغات بکار نرفته است.
- ۱۲ لوگو یا علامت تجاری دارای گواهی ثبت لوگو است.
- ۱۳ عنوان زیبایی در تبلیغات درج نشده است.
- ۱۴ تصاویر بیماران در تبلیغات بکار نرفته است.
- ۱۵ لوگو و برند تجهیزات و مواد مصرفی در محتوای تبلیغات بکار نرفته است.
- ۱۶ پوشش حرفه ای در تبلیغات رعایت شده است. طبق ماده ۱۱۱ «راهنمای عمومی اخلاق حرفه ای شاغلین حرف پزشکی و وابسته های سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران»

مواردی که در تکمیل فیلدهای مربوط به سامانه تبلیغات رعایت شود:

- ۱۷ نشانی صفحه مجازی معرفی شده به صورت لینک است و قابلیت اتصال به صفحه مجازی شما را دارد.
- ۱۸ فیلدهای سامانه تبلیغات مطابق با محتوای ورود به فضای مجازی و نمونه تبلیغات چاپی و غیره تکمیل شده است.
- ۱۹ اطلاعات مربوط به نشانی مطب/دفتر کار و شماره تماس ثابت به همراه پیش شماره در میزکاری بخش اطلاعات ویرایش نشانی وارد شده است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر و سایر موارد به دستورالعمل نحوه اطلاع رسانی امور پزشکی و تبلیغات و انتشار آگهی های دارویی، مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی، بهداشتی مراجعه فرمایید.

جهت كسب اطلاعات بیشتر [اینجا](#) را كلیك نماید.