

سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

تعرفه پیشنهادی صدور مجوز تبلیغات سال ۱۴۰۲

| شیوه های تبلیغات/نرخ تعرفه به ریال             |  |            |            |                      |            |           |   |           |            |            |            |   |            |      |            |            |            |
|--|--|------------|------------|----------------------|------------|-----------|---|-----------|------------|------------|------------|---|------------|------|------------|------------|------------|
| شرح مجوزهای صادره                              | دیداری شنیداری   |            | فضای مجازی | بنا افتتاحیه سه ماهه |            |           | چاپی (نظیر تراکت کاتالوگ، بروشور، دفترچه راهنما، سالنامه و ... اسلاید، نشریات، روزنامه ها و مجلات |           |            | پیامک      |            |   |            |      |            |            |            |
|  | کشوری  | استانی     |            | تهران بزرگ           | *کلان شهر  | سایر      | تهران بزرگ  | *کلان شهر | سایر       | تهران بزرگ | *کلان شهر  | سایر  |            |      |            |            |            |
| ۱  | ۱۳۷,۴۰۰,۰۰۰  | ۹۵,۳۰۰,۰۰۰ | ۲۸,۰۰۰,۰۰۰ | تهران بزرگ           | ۲,۸۸۴,۰۰۰  | *کلان شهر | ۲,۳۱۰,۰۰۰   | سایر      | ۱,۸۴۸,۰۰۰  | تهران بزرگ | ۳,۶۴۰,۰۰۰  | *کلان شهر   | ۲,۹۴۰,۰۰۰  | سایر | ۲,۳۸۰,۰۰۰  |            |            |
| ۲  |  |            |            | تهران بزرگ           | ۴,۱۱۶,۰۰۰  | *کلان شهر | ۳,۳۰۴,۰۰۰   | سایر      | ۲,۶۴۶,۰۰۰  | تهران بزرگ | ۵,۱۵۲,۰۰۰  | *کلان شهر   | ۴,۱۳۰,۰۰۰  | سایر | ۳,۳۰۴,۰۰۰  | تهران بزرگ | ۳,۳۷۴,۰۰۰  |
| ۳  |  |            |            | تهران بزرگ           | ۵,۸۸۰,۰۰۰  | *کلان شهر | ۴,۷۰۴,۰۰۰   | سایر      | ۳,۷۶۶,۰۰۰  | تهران بزرگ | ۷,۳۵۰,۰۰۰  | *کلان شهر   | ۵,۸۸۰,۰۰۰  | سایر | ۴,۷۰۴,۰۰۰  | تهران بزرگ | ۶,۸۶۰,۰۰۰  |
| ۴  |  |            |            | تهران بزرگ           | ۸,۴۰۰,۰۰۰  | *کلان شهر | ۶,۷۲۰,۰۰۰   | سایر      | ۵,۳۷۶,۰۰۰  | تهران بزرگ | ۱۰,۵۰۰,۰۰۰ | *کلان شهر   | ۸,۴۰۰,۰۰۰  | سایر | ۶,۷۲۰,۰۰۰  | تهران بزرگ | ۹,۸۰۰,۰۰۰  |
| ۵  |  |            |            | تهران بزرگ           | ۳۲,۵۵۰,۰۰۰ | *کلان شهر | ۲۶,۳۲۰,۰۰۰  | سایر      | ۲۱,۰۰۰,۰۰۰ | تهران بزرگ | ۳۲,۵۵۰,۰۰۰ | *کلان شهر   | ۲۶,۳۲۰,۰۰۰ | سایر | ۲۱,۰۰۰,۰۰۰ | تهران بزرگ | ۳۲,۵۵۰,۰۰۰ |
| ۶  | ۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰  |            |            |                      |            |           |   |           |            |            |            | صدور بیلبورد صرفا جهت بیمارستانها با اعتبار یکسال |            |      |            |            |            |
| مجازهایی که صرفا توسط کمیته مرکزی صادر می شوند |  |            |            |                      |            |           |   |           |            |            |            | تعرفه صدور مجوز به ریال                           |            |      |            |            |            |
| ۷  | کارشناسی درخواست صدور مجوز تبلیغات کالاهای سلامت محور  |            |            |                      |            |           |   |           |            |            |            | ۱۶,۸۰۰,۰۰۰  |            |      |            |            |            |
| ۸  | صدور مجوز تبلیغات کالاهای سلامت محور به صورت صوتی یا دیداری/شنیداری (ویدیوکلیپ) در هر یک از رسانه های دیداری شنیداری |            |            |                      |            |           |   |           |            |            |            | ۱۳۷,۲۰۰,۰۰۰                                       |            |      |            |            |            |
| ۹  | صدور مجوز تبلیغات کالاهای سلامت محور در کلیه رسانه ها و فضای مجازی به جز موارد مندرج در ردیف ۸                       |            |            |                      |            |           |   |           |            |            |            | ۷۸,۴۰۰,۰۰۰  |            |      |            |            |            |

\* کلانشهرها شامل: تبریز، مشهد، شیراز، اصفهان، کرج، اهواز، رشت

ملاک تعیین تعرفه برای تبلیغات موسسات فیزیوتراپی در سایر رسانه ها، فارغ از مقطع تحصیلی فیزیوتراپیست معادل ردیف ۲ همین جدول خواهد بود.

مصادیق رسانه های دیداری و شنیداری: صدا و سیما، محصولات ویدیوئی و چند رسانه ای، سینما، شبکه های صوتی تصویری سازمانی و شبکه های مجازی VOD است.

مصادیق فضای مجازی: اینترنت، اینترانت، شبکه های اجتماعی مجازی، وب سایت و همچنین پوستر مجازی است.

چنانچه متقاضی همزمان قصد تبلیغات در چند رسانه یا به چند شیوه را داشته باشد به ازای هر یک از ردیف های جدول باید مجوز جداگانه صادر و تعرفه جداگانه دریافت گردد.

بررسی و صدور مجوز برای بندهای ۷ و ۸ و ۹ صرفا توسط کمیته مرکزی تبلیغات صورت می گیرد.